



Filmgenre:

Action (som kortfilm)

Actionfilm (og computerspil) har fokus på handlingsmættede sekvenser og udstrakt brug af vilde scener og fysisk udfoldelse såsom slagsmål, stunt og personjagter, oftest frem for en kompleks historie og karakterudvikling. Actiongenren har typisk fokus på en handlekraftig helt eller heltinde.

- **Ide input**
- Mytteri på Fylla, eleverne har fået nok og vil tage magten.
- En båd med piratflag ses i horisonten.
- Skipper/en lærer er masse-morder på flugt.

Vigtigt for kortfilm

Fokuser på en enkelt hændelse, f.eks. en øjeblikssituation. Ofte er der stærke og handlende personer i handlingen. Talesproget er komprimeret og kortfattet

Road movie (Sail movie)

Road movies, beskriver en rejse på såvel det ydre som det indre plan. Filmens hovedpersoner foretager en længere fysisk rejse, hvorigennem de også bevæger sig psykologisk, fx ved at blive mere modne, sikre på sig selv, mindre skrårisk eller lignende. Når rejsen slutter, vil de ofte være kommet "hjem" på en eller anden måde.

Ofte kommer hovedpersonerne ud for forskellige oplevelser og møder forskellige mennesker, der hver især påvirker dem i deres indre bevægelse.

- **Ide input**
Fyllas styrmand skal giftes, når togtet er slut. Undervejs får han skrupler om hvorvidt han har truffet det rigtige valg.
- Martin skal flytte til England med familien, eller også skal han bo hos mormor indtil han kan komme på efterskole – viser der sig andre muligheder....

Dokumentar

Dokumentarfilm er fakta baserede film, der ikke bygger på et manuskript, men forsøger at skildre virkeligheden. Udgangspunktet er mere journalistisk end kunstnerisk.

En dokumentarfilm kan omhandle fx historiske begivenheder, transportmidler, modsætninger (sejl vs motor), rejsebeskrivelser og biografier.

Dokumentarfilm søger at opnå en objektiv holdning til emnet eller en objektiv skildring af virkeligheden.

Ide input

- Hvor gammel er Fylla, hvor har Fylla sejlet før, hvilke varer har Fylla sejlet med, hvor kommer skipper fra og hvad er ideen med at holde sådan et gammelt skib sejlede?
- Hvordan synes I selv går? Interview med klassekammerater, lærere og besætning. Dokumenter hverdagsituationerne, de praktiske opgaver og spørg ind til folk oplevelser.

Reklame

Reklamefilm er som regel meget korte, da de ofte rækker fra 20-60 sekunder. Under disse få sekunder skal I fortælle en forståelig besked samt fastholde publikums opmærksomhed. Det bliver blandt andet gjort ved hjælp af virkemidler såsom seksuelle undertoner, humor og velkendt musik. Desuden bliver der også til tider anvendt kendte personer i reklamer (en art ambassadører).

- **Ide input**
- Oplevelser på havet er fantastiske og huskes hele livet
- Det Sydfynske øhav – det danske svar på paradiset
- Fylla, så behøver du ikke gå i bad for at score

Redigeringsforslag

Windows Movie Maker eller iMovie er alletiders videoredigeringsværktøjer

På Fylla kan I låne et digitalkamera til at lave optagelserne med, eller I kan bruge Jeres egne digitale medier – det er op til Jer.

**MED BØLGER I HÅRET & SALT VAND I BLODET
HAR INGEN LEVET FORGÆVES**



DETTE ER BLOT TIL INSPIRATION